

## マッチングアプリ「with」「Omiai」の運営統括を行うエニトグループ

### SNS型投資・ロマンス詐欺対策の一環として

### 埼玉県警察と連携し、ユーザーに啓発活動を実施

～都道府県警察との連携による取り組みは全国で6例目～

マッチングアプリ「with」「Omiai」の運営統括を行う株式会社エニトグループ（代表取締役グループCEO：野辺一也）は、SNS型投資・ロマンス詐欺対策の一環として埼玉県警察と連携し、埼玉県在住の「with」「Omiai」ユーザーを対象に注意喚起を行う啓発活動を実施いたしました。都道府県警察が当社と連携してSNS型投資・ロマンス詐欺対策に関する啓発活動を行うのは、全国で6例目となります。



埼玉県警察



2025年10月末時点における埼玉県内のSNS型投資・ロマンス詐欺被害金額は約45億円（SNS型投資詐欺：約38億円、SNS型ロマンス詐欺：約7億円）に上り、高額化が顕著となっています。こうした状況を受け、埼玉県警察では、公式ウェブサイトや公式X、公式YouTubeにおいて手口の紹介や注意喚起を強化しています。

エニトグループでは、会社設立時より、マッチングアプリの安心・安全な利用環境作りにおいて中心的役割を担う「トラスト&セーフティ一室」を設置し、グループ横断での不正ユーザー監視システムと有人による目視確認を組み合わせ、24時間365日体制でのサービス監視を行っています。また、関係省庁などとの定期的な情報交換を通じ、連携強化にも取り組んでいます。

具体的には、厳格な監視体制のもとで悪質ユーザーを早期に検知し、強制退会などの措置を実施するほか、悪質ユーザーとマッチングしたユーザーに対しては個別の注意喚起を行っています。さらに、デート前のアプリ上でメッセージにおいてSNSアカウントの交換依頼があった場合には、送信者・受信者双方に警告を表示するなど、様々な追加対策を講じることで利用環境の安全性向上に努めています。

2025年4月には、法令遵守・消費者保護・学術界の専門家と共に、マッチングアプリを取り巻く社会課題の解決に向けた協議を行う「アドバイザリーボード」を発足し、安心・安全への取り組みを積極的に推進しております。

こうした継続的な安全対策に加え、警察庁や都道府県警察、国民生活センターなどとの定期的な情報交換を行っており、このたび千葉県警察、和歌山県警察、北海道警察、兵庫県警察、大阪府警察に続き、埼玉県警察と連携し、「with」「Omiai」ユーザーを対象にSNS型投資・ロマンス詐欺の手口や対策を紹介し、注意喚起を促す啓発活動を実施する運びとなりました。

#### ■本件に関する埼玉県警察のコメント

「SNS型ロマンス詐欺は、SNSやマッチングアプリなどを通じて接触した相手と、対面することなくやり取りを継続することで恋愛感情や親近感を抱かせ、投資名目や旅費、金銭援助などを理由に金銭をだましとする手口です。埼玉県警察生活安全総務課の調査によれば、被害は若年層にも拡大しています。

埼玉県警察では、公式ウェブサイト、公式X、公式YouTubeを通じて、SNS型投資・ロマンス詐欺の手口を紹介するとともに、注意喚起を行っております。特にサイバー対策課公式Xにおいては、『セキュリティ川柳』や『セキュリティ短歌』などを活用し、県民に対する分かりやすい情報発信に努めています。

こうしたオンラインでの啓発活動に加え、今回、株式会社エニトグループとの連携による取り組みを通じて、県内在住のマッチングアプリ利用者の皆様に効果的な注意喚起を図り、詐欺被害の抑止と安全につながることを期待しています。」

エニトグループは、マッチングアプリにとどまらず、出会いを起点とした多様なライフィベントをサポートする「生活インフラ」となるべく、様々な取り組みを通じて社会に新たな価値を提供し続けることを目指してまいります。

## 【啓発活動の一環として埼玉県警察と連携した注意喚起（「with」の画面例）】



**お知らせ**

安心・安全

【埼玉県在住の方へ】SNS型投資・ロマンス詐欺にご注意くださいテスです

1月19日（月）15:23

**ロマンス詐欺が急増中！！**

マッチングアプリ、ダイレクトメッセージ等で出会い…

直接会わないまま、SNSでやり取りを続いていると…

ずっと一緒にいたいんだなんて将来のためにお金を増やそう！

ずっと一緒にいたいな～♪

2人の将来のためにお金が必要だね。

投資でお金を増やそう！すぐもうかるんだよ！

預金を全額振り込んだのに、結局会えない…連絡も取れなくなった

仲良くなった後にお金を要求され、騙し取られます！

**注意**

直接会ったこともない相手からお金を要求されたら詐欺！ 埼玉県警察



本日は、埼玉県警察と連携して取り組んでいる防犯活動の一環として、埼玉県にお住まいの皆さまへ大切なお知らせです。

近年、SNS型投資・ロマンス詐欺の被害が全国的に急増しており、埼玉県内でも深刻な実態が明らかになっています。

令和7年10月末での埼玉県内の被害額は、SNS型投資詐欺が約38億円、SNS型ロマンス詐欺が約7億円に上ります。

SNS型投資・ロマンス詐欺に、マッチングアプリが出会いのきっかけとして悪用されるケースが発生しているため、今回は詐欺の手口や被害を未然に防ぐためのポイントについて、埼玉県警察からの注意喚起をお送りいたします。

**【SNS型投資詐欺とは】**

SNSのダイレクトメッセージやバナー広告などで接触後、「株や暗号資産に投資すれば利益が得られる」などと言葉巧みに被害者を信用させ、最終的に「投資金」や「手数料」などという名目で、ネットバンキングなどの手段により金銭等を振り込ませる詐欺の手口です！

<https://www.police.pref.saitama.lg.jp/c0010/snsgratousagi.html>

**【SNS型ロマンス詐欺とは】**

SNSやマッチングアプリなどを通じて出会った者と、実際に直接会うことなくやりとりを続けることで恋愛感情や親近感を抱かせ、金銭等をだましとする詐欺の手口です！

詳しくはこちら！

<https://www.police.pref.saitama.lg.jp/c0010/snsgratousagi.html>

**【詐欺被害にだまされないために！】**

■実際に会ったことがない人からお金の話をされたら注意しましょう。

※お金を要求する文言例

「2人の将来のために投資でお金を増やそう」  
「会いたいから旅費を送って欲しい」  
「荷物を送るから手数料を払って欲しい」

■投資に関して紹介された業者が、実在する安全な業者か見分けるため、国の登録業者か、金融庁のウェブサイトから確認しましょう。

■「確実に利益が出る」「絶対にもうかる」「あなただけに教える」等といった文言に注意しましょう。

■投資を勧めている著名人がなりすまいでないか、本人の公式アカウントなどで確認しましょう。

■勧められた「暗号資産」や「投資アドバイス」が実在するか又は詐欺の口コミがないか、インターネットで検索する等して確認しましょう。

■振込先として個人名義の口座が指定されたり、振込のたびに口座が変わるのは詐欺を疑い、すぐに警察に相談しましょう。

**【相談窓口】**

不安を感じたら、警察相談専用電話#9110（ダイヤル回線及び一部のIP電話からは048-822-9110）又はお近くの警察署までご相談ください。

withでは、埼玉県警察をはじめとする関係機関と連携しながら、安心・安全な出会いの場の提供に努めています。

引き続き、監視体制の強化とサービスの改善に取り組んでまいります。

**【withの安心・安全に向けた取り組み】**

セーフティセンター

[https://with.is/safety\\_center/top](https://with.is/safety_center/top)

[カスタマーサポートへのお問い合わせ](#)

## 【マッチングアプリ市場について】

既婚者が配偶者と出会った場所・機会としてマッチングアプリが最も多く25.1%を占めたという調査結果をこども家庭庁が公表<sup>※1</sup>、4人に1人がマッチングアプリをきっかけとして結婚する時代になるにつれて、社会における重要なマッチングプラットフォームとして認識されています。また、品質や信頼性を評価する第三者認証（IMS認証）<sup>※2</sup>取得によって、一定の条件を満たしたマッチングアプリのテレビ・ラジオCM放送も可能となるなど、より多くの方が身近に利用する機会が増えており、多様なステークホルダーでの期待が高まっています。

※1: こども家庭庁（2024年11月18日発表） [令和6年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査 最終報告サマリ](#) より

※2: 特定非営利活動法人結婚相手紹介サービス業認定機構（IMS）が運営するインターネット型結婚相手紹介サービス業の認証制度。サービス内容や関係法令の順守・情報セキュリティ対策など細かな基準を満たすマッチングアプリにのみ与えられ、テレビ・ラジオCM放送には必須条件となっている。現在国内9社のみが取得。

## 【エニトグループのトラスト&amp;セーフティ対策】

警察庁の発表<sup>※3</sup>では、SNS型投資・ロマンス詐欺は一向に減少せず、被害時の連絡ツールの約90%が特定のSNSであることも明らかとなっています。被疑者はマッチングアプリ等を通じて被害者に接触した後、マッチングアプリ運営事業者

による監視が行き届かないSNSへ早期に誘導することで詐欺を働くことが確認されています。

エニトグループでは、マッチングアプリの安心安全な利用環境作りにおいて中心的役割を担う「トラスト&セーフティ室」が、「with」「Omiai」のサポートセンターと連携しながら、AIなどのテクノロジーを活用して悪質なユーザーを早期に検知し強制退会などの対応を取るほか、専任者が悪質ユーザーの特徴を分析するなど、様々な対策を講じています。また、エニトグループでは、関係省庁などとも定期的に情報交換を行うことで連携を強化しており、2024年10月には悪質ユーザーの検知強化やデート前のSNS連絡先交換への警告などの取り組みも開始いたしました。

※3：警察庁報道資料 [特殊詐欺及びSNS型投資・ロマンス詐欺の認知・検挙状況等について | 警察庁Webサイト](#) より

### 【エニトグループ概要】

エニトグループは、2023年3月に「with」を提供する株式会社with（以下：with）と「Omiai」を提供する株式会社Omiai（以下：Omiai）の運営統括会社として設立されました。マッチングアプリ「with」と「Omiai」において、温もりとサイエンスを掛け合わせたサービス開発・運営を行い、多くの良縁を織り成しております。今後は、トラスト&セーフティをさらに強化するとともに、生成AIやマシーンラーニング（機械学習）をはじめとするテクノロジーを活用することで、より多くの人々に最適な出会いの機会を提供してまいります。また、マッチングアプリにとどまらず、出会いを起点とした多様なライフイベントをサポートする「生活インフラ」となるべく、様々な取り組みを通じて社会に新たな価値を提供し続けることを目指してまいります。

- ・「with」「Omiai」をあわせた累計会員数：2,000万人超（2024年7月時点）
- ・「with」「Omiai」をあわせた累計マッチング数：2億組超（2023年6月時点）

### ■エニトグループ社名の由来

エニトグループが最適な出会いを提供するうえで大事にしている「縁(en)」と、"人と人とをつなげる"「糸(ito)」を足し合わせた造語でエニトグループと社名を定めました。エニトグループは、自分らしくいられるパートナーを探している方同士をつなぐ「糸」でありたいと考えています。

### ■エニトグループ会社概要

社　　名：株式会社エニトグループ（旧株式会社withから2023年3月1日に社名変更）

英語社名：Enito Group, Inc.

代　表　者：代表取締役グループCEO　野辺一也（のべ かずや）

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿1-19-19恵比寿ビジネスタワー17F

設　立：2012年9月

事業内容：株式会社with及び株式会社Omiaiの運営統括

主要株主：Bain Capital Private Equity, LP、Tyboume Capital Management他

U　R　L：<https://enito.co.jp/>

### 【with概要】

#### ■価値観重視の出会いを提供するマッチングアプリ「with」とは

2015年9月にサービスを開始した、価値観重視の出会いを提供する恋活・婚活マッチングアプリです。主に20代の方に真面目な出会いの場としてご利用いただいています。サービス開始当初から統計学や心理学を参考にしたアプローチを採用し、深層心理を含めた“価値観マッチング”が実現できるよう、価値観の合うお相手とマッチングできる機会を創出する「心理テスト」やご自身の興味・関心事を明示するための「好みカード」機能など、オリジナル機能を開発・提供しています。また、一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会に参画し、業界の健全な発展にも取り組んでいます。

### ■with会社概要

社　　名：株式会社with

英語社名：with, Inc.

代　表　者：代表取締役CEO　五十嵐昭人（いがらし あきと）

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿1-19-19恵比寿ビジネスタワー17F

運営開始日：2023年3月1日（株式会社エニトグループから会社分割により事業を承継した日）

事業内容：マッチングアプリ「with」の運営

株　　主：株式会社エニトグループ（100%）

U　R　L：<https://with.is/welcome>

## 【Omiai 概要】

### ■らしさで出会うマッチングアプリ「Omiai」とは

「Omiai」は、2012年2月に日本でいち早く誕生した、“まじめな出会い”を提供するマッチングアプリの元祖です。主に30代を中心とした、結婚を見据えた真剣な出会いを求める方々にご利用いただいています。現在、日本では4人に1人がマッチングアプリをきっかけとして結婚<sup>※1</sup>するなかで、Omiaiはその人が大切にしてきた想いや生き方、経験からじみ出る“らしさ”という本質的な魅力に焦点を当てた、新しい出会いのかたちを提案しています。今後は、その方の経験によって培われた価値観や気持ちを表現できる「マイベスト」など、“人となり”を出会いの起点とする機能をさらに充実させ、「自分らしく出会える」体験の提供を目指してまいります。また、皆さまにより安心してマッチングアプリをご利用いただけるよう、Omiaiは一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会に理事として参画し、業界全体の健全な発展にも積極的に取り組んでいます。

※1: こども家庭庁（2024年11月18日発表） [令和6年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査 最終報告サマリ](#) より

### ■Omiai 会社概要

社名：株式会社 Omiai

英語社名：Omiai, Inc.

代表者：代表取締役 CEO 今井 良樹（いまい よしき）

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F

運営開始日：2023年3月1日（株式会社ネットマーケティングから会社分割により事業を承継した日）

事業内容：マッチングアプリ「Omiai」の運営

株主：株式会社エニトグループ（100%）

URL：<https://fb.omiai-jp.com/>