

マッチングアプリ「with」「Omiai」を運営統括するエニトグループ 大阪府警察と「ぼったくり被害」対策で連携

～ 警視庁に続く全国2例目 ～

マッチングアプリ「with」「Omiai」を運営統括する株式会社エニトグループ（代表取締役グループCEO：野辺一也）は、このたび、大阪府警察と連携し、当該地域に在住する「with」「Omiai」ユーザーを対象に、マッチングアプリを悪用した「ぼったくり被害」防止に向けた啓発活動を実施しました。

都道府県警察が当社と連携し、「ぼったくり被害」対策に関する啓発活動を行うのは、警視庁に続き、全国で2例目となります。



「ぼったくり被害」とは、客引きによる勧誘のほか、マッチングアプリやSNSなどを通じて知り合った相手からの誘いにより、事前に店名や場所が明かされないまま案内された飲食店において、想定外の高額な料金を請求されるトラブルや不当な取立てによる被害です。

大阪府警察によれば、近年、こうした手口による被害金額は増加傾向にあり、公式ホームページを通じた注意喚起を行うなど、被害防止に向けた取り組みを強化しています。

エニトグループが2025年6月に初めて警視庁と連携し、注意喚起メッセージを配信して以降、当該メッセージを引用したユーザーからの違反報告が増加するなど、利用者の自衛意識の高まりが確認されており、「ぼったくり被害」の未然防止に寄与しています。あわせて当社では、投稿監視を一層強化し、悪質ユーザーの早期検知に取り組むことで、被害件数の減少につなげています。こうした成果と背景を踏まえ、2025年10月には警視庁と2回目の連携を実施し、警視庁から共有を受けた被害が発生しやすい地域情報を反映するなど、「ぼったくり被害」に関する最新情報を盛り込んだ注意喚起を行っています。

今回、大阪府警察と連携することで、繁華街で発生しやすく、移動を伴うケースも多い「ぼったくり被害」に対し、利用者への注意喚起を強化し、被害の未然防止を図ります。

■大阪府警察保安課からの注意喚起

大阪府下では、飲食店の従業員等が一般人を装い、マッチングアプリを介して知り合った異性を飲食店へ誘導し、飲食代として高額な請求をするといったぼったくり被害が増加しています。レンタルスペース（1回限りの使用）で飲食させるなどの手口も発生しておりますので、知り合った異性の言動等に違和感を覚えた際には、ぼったくり被害を疑ってください。

■エニトグループ トラスト&セーフティー室長 安信 竜馬のコメント

「エニトグループは、マッチングアプリを安心・安全にご利用いただくため、不正行為や犯罪行為の未然防止を重要な取り組みと位置づけています。

今回、大阪府警察と連携し、地域のユーザーの皆さまに対して注意喚起を実施できたことは、『ぼったくり被害』の未然防止に向けた重要な取り組みであると考えています。

今後も、警察や関係機関との連携を通じて、安心して利用できるサービス環境の整備に努めてまいります。」

エニトグループでは、会社設立時より、マッチングアプリの安心・安全な利用環境づくりにおいて中心的な役割を担う「トラスト&セーフティー室」を設置し、グループ横断での不正ユーザー監視システムと、有人による目視監視を組み合わせた 24 時間 365 日体制のサービス監視を行っています。また、関係省庁や警察機関などと定期的に情報交換を行い、連携を強化しています。

具体的には、厳格な監視体制のもと、悪質なユーザーを早期に検知し、強制退会などの措置を講じるほか、悪質ユーザーとマッチングしていたユーザーに対して個別に注意喚起を実施しています。さらに、デート前のアプリ上でのメッセージにおいて、SNS 連絡先交換の依頼があった場合には、送信者・受信者双方に警告を表示するなど、トラブル防止策を強化しています。

また、マッチングアプリ「with」では、独自基準で選定した安全なお店の中から、安心してお相手をデートに誘える機能「ご予約サポート」を提供しています（現時点では関東圏で提供）。加えて、2025 年 4 月には、法令遵守・消費者保護・学術分野の専門家とともに、マッチングアプリを取り巻く社会課題の解決に向けて協議する「アドバイザリーボード」を発足し、安心・安全への取り組みを積極的に推進しています。

エニトグループは、マッチングアプリにとどまらず、出会いを起点とした多様なライフイベントをサポートする「生活インフラ」となるべく、様々な取り組みを通じて社会に新たな価値を提供し続けることを目指してまいります。

【大阪府警察と連携した注意喚起画面（「Omiai」の画面例）】

9:36

<

【Omiai:大阪在住の皆様へ】ぼったくり被害にご注意ください

いつもOmiaiをご利用いただき、ありがとうございます。
Omiaiは大阪府警と協働して昨今頻発しているぼったくり被害の注意喚起を大阪府在住者に向けて行っています。

マッチングアプリを通じた出会いを安心して楽しんでいただくために、被害の手口や注意すべきポイントをご紹介します。

【ぼったくり被害の手口】

- ・マッチング後、すぐに連絡先の交換や対面の約束を求めてくる
- ・事前に店名や場所を明かさず、「行きたいお店がある」と誘う
- ・「知り合いの店」などと称して自分の店舗やレンタルスペースを利用した店舗（1回限りの使用）へ案内し、高額な料金を請求する
- ・飲み放題「〇〇円」と定額を装って、飲み放題メニューにない商品を頼む
- ・飲み放題「〇〇円」と説明があったが、メニュー表に気付かないような小さい文字で「〇〇は別料金」と記載がある
- ・飲食代金を引き出させるため、ATMまで帯同したり、消費者金融に帯同して借入れさせる
- ・手持ちの現金がない場合には、最寄りの店舗で金や高額家電製品などの換金性が高い商品を購入させる

9:36

<

大阪府警察ホームページの「ご用心！ぼったくり警報発令！」も併せてご確認ください。

[「ご用心！ぼったくり警報発令！」](#)

【ぼったくり被害を防ぐポイント】

被害に遭わないために、以下の特徴がある場合は注意しましょう

▼お店は事前に話し合って決めましょう

被害の多くはお店を予約せずに待ち合わせて「行ってみたい店がある」と言われて誘導されるケースで発生しています。

お相手だけにお店選びを任せずに一緒に決めたお店で会うようにしましょう。

▼すぐに会おうとする相手には注意をしましょう

悪質なユーザーは、マッチング後すぐに会う予定を立ててLINEなどの連絡先交換を持ちかける傾向があります。

▼主要な繁華街で飲酒を伴う約束には注意をしましょう

ぼったくり被害は天王寺駅、梅田駅、難波駅、心斎橋駅で集合し、東心斎橋、心斎橋筋のエリアでの被害が多くなっています。

▼店看板がないなど店構えに違和感を覚えれば、入店を考え直しましょう

行為者は、1回しか使用しないレンタルスペースで飲食させたりします。レンタルスペースでは、他のお客さんはいません。また、次に行った時にはもうお店はありません。

▼料金システムなどをよく確認しましょう

飲み放題などの料金システムについては、飲み放題から外れたメニューではないか、よく確認してから注文しましょう。

9:36

<

▼クレジットカードでの支払いはよく金額の確認をしましょう

金額が当初の説明と違った高額なものではないか、支払い時によく確認しましょう。

【被害に遭った場合の相談先】

今まさに不当な金銭を要求されているなど急を要する場合は「110番」に通報してください。

また被害に遭ってしまった場合は、最寄りの警察署にご相談ください。

緊急でない警察への相談については、警察相談専用ダイヤル「#9110」にご相談ください。

【Omiaiの安心・安全に向けた取り組み】

[Omiai セーフティセンター](#)

[Omiai カスタマーサポートへのお問い合わせ](#)

Omiaiは、すべてのユーザーに安心・安全な出会いの場を提供できるよう、引き続き監視体制の強化とサービスの向上に努めてまいります。

【マッチングアプリ市場について】

既婚者が配偶者と出会った場所・機会としてマッチングアプリが最も多い 25.1%を占めたという調査結果をこども家庭庁が公表^{※1}、4人に1人がマッチングアプリをきっかけとして結婚する時代になるにつれて、社会における重要なマッチングプラットフォームとして認識されています。また、品質や信頼性を評価する第三者認証（IMS 認証）^{※2} 取得によって、一定の条件を満たしたマッチングアプリのテレビ・ラジオ CM 放送も可能となるなど、より多くの方が身近に利用する機会が増えており、多様なステークホルダーでの期待が高まっています。

※1：こども家庭庁（2024 年 11 月 18 日発表） [令和 6 年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査 最終報告サマリ](#) より

※2：特定非営利活動法人結婚相手紹介サービス業認定機構（IMS）が運営するインターネット型結婚相手紹介サービス業の認証制度。サービス内容や関係法令の順守・情報セキュリティ対策など細かな基準を満たすマッチングアプリにのみ与えられ、テレビ・ラジオ CM 放映には必須条件となっている。現在国内 9 社のみが取得。

【エニトグループのトラスト&セーフティー対策】

警察庁の発表^{※3} では、SNS 型投資・ロマンス詐欺は一向に減少せず、被害時の連絡ツールの約 90%が特定の SNS であることも明らかとなっています。被疑者はマッチングアプリ等を通じて被害者に接触した後、マッチングアプリ運営事業者による監視が行き届かない SNS へ早期に誘導することで詐欺を働くことが確認されています。

エニトグループでは、マッチングアプリの安心安全な利用環境作りにおいて中心的役割を担う「トラスト&セーフティー室」が、「with」「Omiai」のサポートセンターと連携しながら、AI などのテクノロジーを活用して悪質なユーザーを早期に検知し強制退会などの対応を取るほか、専任者が悪質ユーザーの特徴を分析するなど、様々な対策を講じています。また、エニトグループでは、関係省庁などとも定期的に情報交換を行うことで連携を強化しており、2024 年 10 月には悪質ユーザーの検知強化やデート前の SNS 連絡先交換への警告などの取り組みも開始いたしました。

※3：警察庁報道資料 [特殊詐欺及び SNS 型投資・ロマンス詐欺の認知・検挙状況等について](#) | 警察庁 Web サイト より

【エニトグループ概要】

エニトグループは、2023 年 3 月に「with」を提供する株式会社 with（以下：with）と「Omiai」を提供する株式会社 Omiai（以下：Omiai）の運営統括会社として設立されました。マッチングアプリ「with」と「Omiai」において、温もりとサイエンスを掛け合わせたサービス開発・運営を行い、多くの良縁を織り成しております。今後は、トラスト&セーフティーをさらに強化するとともに、生成 AI やマシーンラーニング（機械学習）をはじめとするテクノロジーを活用することで、より多くの人々に最適な出会いの機会を提供してまいります。また、マッチングアプリにとどまらず、出会いを起点とした多様なライフイベントをサポートする「生活インフラ」となるべく、様々な取り組みを通じて社会に新たな価値を提供し続けることを目指してまいります。

3 / 4

- ・「with」「Omiai」をあわせた累計会員数：2,000 万人超（2024 年 7 月時点）
- ・「with」「Omiai」をあわせた累計マッチング数：2 億組超（2023 年 6 月時点）

■エニトグループ社名の由来

エニトグループが最適な出会いを提供するうえで大事にしている「縁（en）」と、“人と人をつなげる”「糸（ito）」を足し合わせた造語でエニトグループと社名を定めました。エニトグループは、自分らしくいられるパートナーを探している方同士をつなぐ「糸」でありたいと考えています。

■エニトグループ会社概要

社 名：株式会社エニトグループ（旧株式会社 with から 2023 年 3 月 1 日に社名変更）
英 語 社 名：Enito Group, Inc.
代 表 者：代表取締役グループ CEO 野辺 一也（のべ かずや）
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F
設 立：2012 年 9 月
事 業 内 容：株式会社 with 及び株式会社 Omiai の運営統括
主 要 株 主：Bain Capital Private Equity, LP、Tybourne Capital Management 他
U R L：<https://enito.co.jp/>

【「with」概要】

■価値観重視の出会いを提供するマッチングアプリ「with」とは

2015 年 9 月にサービスを開始した、価値観重視の出会いを提供する恋活・婚活マッチングアプリです。主に 20 代の方に真面目な出会いの場としてご利用いただいています。サービス開始当初から統計学や心理学を参考にしたアプローチを採用し、深層心理を含めた“価値観マッチング”が実現できるよう、価値観の合うお相手とマッチングできる機会を創出する「心理テスト」やご自身の興味・関心事を明示するための「好みカード」機能など、オリジナル機能を開発・提供しています。また、一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会に参画し、業界の健全な発展にも取り組んでいます。

■with 会社概要

社 名：株式会社 with
英 語 社 名：with, Inc.
代 表 者：代表取締役 CEO 五十嵐 昭人（いがらし あきと）
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F
運営開始日：2023 年 3 月 1 日（株式会社エニトグループから会社分割により事業を承継した日）
事 業 内 容：マッチングアプリ「with」の運営
株 主：株式会社エニトグループ（100%）
U R L：<https://with.is/welcome>

【「Omiai」概要】

■らしさで出会うマッチングアプリ「Omiai」とは

「Omiai」は、2012 年 2 月に日本でいち早く誕生した、“まじめな出会い”を提供するマッチングアプリの元祖です。主に 30 代を中心とした、結婚を見据えた真剣な出会いを求める方々にご利用いただいています。現在、日本では 4 人に 1 人がマッチングアプリをきっかけとして結婚※1 するなかで、Omiai はその人が大切にしてきた想いや生き方、経験からにじみ出る“らしさ”という本質的な魅力に焦点を当てた、新しい出会いのかたちを提案しています。今後は、その方の経験によって培われた価値観や気持ちを表現できる「マイベスト」など、“人となり”を出会いの起点とする機能をさらに充実させ、「自分らしく出会う」体験の提供を目指してまいります。また、皆さまにより安心してマッチングアプリをご利用いただけるよう、Omiai は一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会に理事として参画し、業界全体の健全な発展にも積極的に取り組んでいます。

※1：こども家庭庁（2024 年 11 月 18 日発表） [令和 6 年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査 最終報告サマリ](#) より

■Omiai 会社概要

社 名：株式会社 Omiai
英 語 社 名：Omiai, Inc.
代 表 者：代表取締役 CEO 今井 良樹（いまい よしき）
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F
運営開始日：2023 年 3 月 1 日（株式会社ネットマーケティングから会社分割により事業を承継した日）
事 業 内 容：マッチングアプリ「Omiai」の運営
株 主：株式会社エニトグループ（100%）
U R L：<https://fb.omiai-jp.com/>