

## 「with」「Omiai」運営統括のエニトグループ 神奈川県警察と「SNS型投資・ロマンス詐欺撲滅共同宣言」発表 ～ 神奈川県警察監修の「安心・安全クイズ」などの啓発活動を実施～

マッチングアプリ「with」「Omiai」の運営統括を行う株式会社エニトグループ（代表取締役グループ CEO：野辺 一也）は、神奈川県警察 生活安全部と、マッチングアプリを悪用した詐欺被害の撲滅に向けて、「SNS型投資・ロマンス詐欺撲滅共同宣言」を発表して、具体的な取り組みを開始いたしました。



左から、エニトグループ トラスト&セーフティー室長 安信 竜馬、代表取締役グループ CEO 野辺 一也、  
神奈川県警察本部 生活安全部長 有原 馨 様、生活安全総務課長 滝沢 裕 様

### 神奈川県警察とエニトグループによる「SNS型投資・ロマンス詐欺撲滅共同宣言」

- 一つ、 私たちは、犯行グループと利用者が接触しないよう、相互に連携して対策強化に取り組んでいきます。
- 一つ、 私たちは、最新の手口などの情報を共有し、相互に連携して、被害の未然防止に努めます。
- 一つ、 私たちは、巧妙化する手口に対し、アプリを通じた広報啓発をして、利用者に対する注意喚起を継続実施していきます。

2025年の神奈川県内におけるSNS型投資・ロマンス詐欺の認知件数は851件、被害額は約143億9,800万円（SNS型投資詐欺：約87億4,600万円、SNS型ロマンス詐欺：約56億5,200万円）となり、2023年以降で最大の被害となっています。また、2026年3月末時点のSNS型投資・ロマンス詐欺の認知件数は277件（前年同期比+157件）、被害額は約41億5,400万円（前年同期比約+25億1,600万円）と、その勢いが本年に入っても止まらない状況となっています。

エニトグループでは、警察庁や各都道府県警察、国民生活センターなどと定期的な情報交換を通じて連携強化を図っており、2025年7月の千葉県警察との連携を皮切りに、「with」「Omiai」ユーザーに向けて、SNS型投資・ロマンス詐欺の主な手口や対策を紹介する啓発活動を実施するなど、これまでに8都道府県警察と連携を進めてきました。

今回の神奈川県警察との取り組みでは、「SNS型投資・ロマンス詐欺撲滅共同宣言」に基づく施策として、神奈川県在住の「with」「Omiai」ユーザーを対象に、


- ・ SNS型投資・ロマンス詐欺に関する注意喚起
- ・ 神奈川県警察監修による「安心・安全クイズ」を実施します。

6月1日に実施予定の「安心・安全クイズ」は、ユーザーがクイズへの回答を通じて、SNS型投資・ロマンス詐欺の具体的な手口や対策について理解を深められる内容となっています。さらに、回答者の中から抽選で、「with」「Omiai」それぞれのユーザー10名様に、アプリ内で利用できるポイントをプレゼントします。このような、クイズを通じてユーザーの皆さまに主体的に参加いただき、啓発効果の向上を図る施策はエニトグループとして初の取り組みとなります。

### 【啓発活動の一環として神奈川県警察と連携した注意喚起（「Omiai」の画面例）】

<p>【神奈川県在住の方へ】 神奈川県警察とOmiaiからのSNS型投資・ロマンス詐欺に関する注意喚起</p> <p>いつもOmiaiをご利用いただき、ありがとうございます。</p> <p>本日は、神奈川県警と連携して取り組んでいる防犯活動の一環として、神奈川県にお住まいの皆さまへ大切なお知らせです。</p> <p>近年、SNS型投資・ロマンス詐欺の被害が急増しており、神奈川県内でも深刻な事態となっています。</p> <p>令和7年中の県内被害額はSNS型投資詐欺が約87億4,600万円、SNS型ロマンス詐欺が約56億5,200万円と、いずれも前年に比べて大幅に増加しています。</p> <p>SNS型ロマンス詐欺については、マッチングアプリがきっかけとして悪用されるケースも報告されています。今回は詐欺の手口や防ぐためのポイントについてご紹介します。</p> <p>【SNS型ロマンス詐欺とは】 実際に会うことなくやり取りを通して親近感や恋愛感情を抱かせて金銭などをだまし取る手口です。 ■「ふたりの将来のために」といった言葉で投資に勧誘された...それは詐欺です！</p> <p>【詐欺被害を防ぐためのポイント】 ■会うまで連絡先の交換はしない SNS型ロマンス詐欺の犯人はマッチング後すぐに別のSNSツールへの移行を持ちかけてきます。 実際にお会いするまではSNSなどの交換はせず、アプリ内のメッセージ機能を活用しましょう。</p>	<p>【神奈川県警察の取り組み】 神奈川県警察では、SNS型ロマンス詐欺についてわかりやすくまとめております。</p>  <p>【詐欺かもしれないと思ったら、最寄りの警察署もしくは警察相談専用電話「#9110」をご利用ください。</p> <p>「#9110」は、全国どこからでも電話をかけた地域を管轄する警察本部などの相談窓口につながる全国共通の電話番号です。 「#9110」の詳細については政府広報オンラインをご覧ください。 <a href="https://www.gov-online.go.jp/article/201309/entry-7508.html">https://www.gov-online.go.jp/article/201309/entry-7508.html</a></p> <p>Omiaiでは、神奈川県警をはじめとする関係機関と連携しながら、安心・安全な出会いの場の提供に努めております。</p> <p>引き続き、監視体制の強化とサービスの改善に取り組んでまいります。</p> <p>Omiaiでは、福岡県警察をはじめとする関係機関と連携しながら、安心・安全な出会いの場の提供に努めております。 引き続き、監視体制の強化とサービスの改善に取り組んでまいります。</p> <p>【Omiaiの安心・安全に向けた取り組み】 <a href="#">Omiaiセーフティセンター</a> <a href="#">Omiaiカスタマーサポートへのお問い合わせ</a></p>	<p>【詐欺かもしれないと思ったら、最寄りの警察署もしくは警察相談専用電話「#9110」をご利用ください。</p> <p>「#9110」は、全国どこからでも電話をかけた地域を管轄する警察本部などの相談窓口につながる全国共通の電話番号です。 「#9110」の詳細については政府広報オンラインをご覧ください。 <a href="https://www.gov-online.go.jp/article/201309/entry-7508.html">https://www.gov-online.go.jp/article/201309/entry-7508.html</a></p> <p>Omiaiでは、神奈川県警をはじめとする関係機関と連携しながら、安心・安全な出会いの場の提供に努めております。 引き続き、監視体制の強化とサービスの改善に取り組んでまいります。</p> <p>Omiaiでは、福岡県警察をはじめとする関係機関と連携しながら、安心・安全な出会いの場の提供に努めております。 引き続き、監視体制の強化とサービスの改善に取り組んでまいります。</p> <p>【Omiaiの安心・安全に向けた取り組み】 <a href="#">Omiaiセーフティセンター</a> <a href="#">Omiaiカスタマーサポートへのお問い合わせ</a></p>
--	---	---

### 【神奈川県警察監修による「SNS型投資・ロマンス詐欺に関する安心・安全クイズ（例）」】

 <p>最後までお答えいただいた方の中から抽選でwith内で利用できるwithポイントをプレゼントいたします</p> <p>始める</p>	<p>1 魅力を感じる職業はどれですか？</p> <p>A 公務員</p> <p>B 投資家</p> <p>C 医者</p> <p>D 一般の会社員</p> <p>OK</p>	<p>2 気になる居住地はどれですか？</p> <p>A 海外に住んでいる、または海外勤務である方</p> <p>B 自分と同じ地域に住んでいる方</p> <p>C 日本には住んでいるが遠距離の方</p> <p>D 自分とゆかりのある地域に住んでいる方</p> <p>OK</p>	<p>3 お相手とのメッセージでのやりとりで気にするべき発言はどれですか？</p> <p>A 愛している</p> <p>B どこに住んでいますか？</p> <p>C おすすめの美味しい店はありますか？</p> <p>D 観光名所を知りたいです</p> <p>OK</p>
--	--	--	---

■本件に関する神奈川県警察本部 有原 馨 生活安全部長のコメント

「SNS 型投資・ロマンス詐欺は依然として深刻な状況が続いており、本県においても被害が高水準で推移しています。また SNS を通じた詐欺は手口が巧妙であり、第三者が介入しづらいことから、被害防止に向けたアプローチが難しいことが課題となっております。

そのような中、このたび、マッチングアプリを運営するエニトグループ様と連携し、「SNS 型投資・ロマンス詐欺撲滅」に向けて取り組んでいくことについて、共同宣言を実施できたことは大変心強く、ご協力に感謝しております。今後も官民連携を強化し、詐欺被害撲滅に向けて取り組んでまいりたいと考えております。」

■エニトグループ 代表取締役グループ CEO 野辺 一也のコメント

「SNS 型投資・ロマンス詐欺による被害は深刻化しており、マッチングアプリが犯罪に悪用されるケースも社会的な課題となっております。こうした状況を受け、当社グループとしても、利用者の皆さまにより安心・安全にサービスをご利用いただける環境づくりを、これまで以上に推進していく必要があると考えております。

エニトグループではこれまでも、警察機関と連携しながら、注意喚起や啓発活動に継続的に取り組んでまいりました。このたび、神奈川県警察と共同宣言を発表できることを大変意義深く感じております。

今回の共同宣言を通じて、SNS 型投資・ロマンス詐欺に対する社会全体の意識向上と被害防止につなげるとともに、今後も神奈川県警察様をはじめとする関係機関との連携を強化し、安心・安全な出会いの環境づくりに努めてまいります。」

エニトグループでは、会社設立時より、マッチングアプリの安心・安全な利用環境づくりを担う「トラスト&セーフティー室」を設置し、24 時間 365 日体制でサービス監視を実施しています。悪質ユーザーの検知・強制退会に加え、ユーザーへの注意喚起や SNS アカウント交換時の警告表示などを通じて、安全性向上に取り組んでいます。また、2025 年 4 月には、法令遵守・消費者保護・学術分野の専門家とともに、マッチングアプリを取り巻く社会課題について協議する「アドバイザリーボード」を発足し、安心・安全に関する取り組みを積極的に推進しています。

エニトグループは、今後も安心・安全な出会いの実現に向け、関係機関との連携や啓発活動を通じて、利用者の皆さまが安心してサービスを利用できる環境づくりに努めてまいります。

## 参考資料

### 【マッチングアプリ市場について】

既婚者が配偶者と出会った場所・機会としてマッチングアプリが最も多い 25.1%を占めたという調査結果をこども家庭庁が公表<sup>※1</sup>、4人に1人がマッチングアプリをきっかけとして結婚する時代になるにつれて、社会における重要なマッチングプラットフォームとして認識されています。また、品質や信頼性を評価する第三者認証（IMS 認証）<sup>※2</sup> 取得によって、一定の条件を満たしたマッチングアプリのテレビ・ラジオ CM 放送も可能となるなど、より多くの方が身近に利用する機会が増えており、多様なステークホルダーでの期待が高まっています。

※1：こども家庭庁（2024年11月18日発表） [令和6年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査 最終報告サマリ](#) より

※2：特定非営利活動法人結婚相手紹介サービス業認定機構（IMS）が運営するインターネット型結婚相手紹介サービス業の認証制度。サービス内容や関係法令の順守・情報セキュリティ対策など細かな基準を満たすマッチングアプリにのみ与えられ、テレビ・ラジオ CM 放映には必須条件となっている。現在国内10社のみが取得。

### 【エニトグループのトラスト&セーフティー対策】

警察庁の発表<sup>※3</sup>では、SNS型投資・ロマンス詐欺は一向に減少せず、被害時の連絡ツールの約90%が特定のSNSであることも明らかとなっています。被疑者はマッチングアプリ等を通じて被害者に接触した後、マッチングアプリ運営事業者による監視が行き届かないSNSへ早期に誘導することで詐欺を働くことが確認されています。

エニトグループでは、マッチングアプリの安心安全な利用環境作りにおいて中心的役割を担う「トラスト&セーフティー室」が、「with」「Omiai」のサポートセンターと連携しながら、AIなどのテクノロジーを活用して悪質なユーザーを早期に検知し強制退会などの対応を取るほか、専任者が悪質ユーザーの特徴を分析するなど、様々な対策を講じています。また、エニトグループでは、関係省庁などとも定期的に情報交換を行うことで連携を強化しており、2024年10月には悪質ユーザーの検知強化やデート前のSNS連絡先交換への警告などの取り組みも開始いたしました。

※3：警察庁報道資料 [特殊詐欺及びSNS型投資・ロマンス詐欺の認知・検挙状況等について](#) | 警察庁 Web サイト より

### 【エニトグループ概要】

エニトグループは、2023年3月に「with」を提供する株式会社 with（以下：with）と「Omiai」を提供する株式会社 Omiai（以下：Omiai）の運営統括会社として設立されました。マッチングアプリ「with」と「Omiai」において、温もりとサイエンスを掛け合わせたサービス開発・運営を行い、多くの良縁を織り成しております。今後は、トラスト&セーフティーをさらに強化するとともに、生成 AI やマシーンラーニング（機械学習）をはじめとするテクノロジーを活用することで、より多くの人々に最適な出会いの機会を提供してまいります。また、マッチングアプリにとどまらず、出会いを起点とした多様なライフイベントをサポートする「生活インフラ」となるべく、様々な取り組みを通じて社会に新たな価値を提供し続けることを目指してまいります。

- ・「with」「Omiai」をあわせた累計会員数：2,500万人超（2026年1月時点）
- ・「with」「Omiai」をあわせた累計マッチング数：2億組超（2023年6月時点）

### ■エニトグループ社名の由来

エニトグループが最適な出会いを提供するうえで大事にしている「縁（en）」と、“人と人をつなげる”「糸（ito）」を足し合わせた造語でエニトグループと社名を定めました。エニトグループは、自分らしくいられるパートナーを探している方同士をつなぐ「糸」でありたいと考えています。

### ■エニトグループ会社概要

社 名：株式会社エニトグループ（旧株式会社 with から2023年3月1日に社名変更）

英語社名：Enito Group, Inc.

代 表 者：代表取締役グループ CEO 野辺 一也（のべ かずや）

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F

設 立：2012年9月

事業内容：株式会社 with 及び株式会社 Omiai の運営統括

主要株主：Bain Capital Private Equity, LP、Tybourne Capital Management 他

U R L：<https://enito.co.jp/>

## 【「with」 概要】

### ■価値観重視の出会いを提供するマッチングアプリ「with」とは

2015年9月にサービスを開始した、価値観重視の出会いを提供する恋活・婚活マッチングアプリです。主に20代の方に真面目な出会いの場としてご利用いただいています。サービス開始当初から統計学や心理学を参考にしたアプローチを採用し、深層心理を含めた“価値観マッチング”が実現できるよう、価値観の合うお相手とマッチングできる機会を創出する「心理テスト」やご自身の興味・関心事を明示するための「好みカード」機能など、オリジナル機能を開発・提供しています。また、一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会に参画し、業界の健全な発展にも取り組んでいます。

### ■with 会社概要

社 名：株式会社 with

英語社名：with, Inc.

代表者：代表取締役 CEO 五十嵐 昭人 (いがらし あきと)

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F

運営開始日：2023年3月1日 (株式会社エニトグループから会社分割により事業を承継した日)

事業内容：マッチングアプリ「with」の運営

株 主：株式会社エニトグループ (100%)

U R L：<https://with.is/welcome>

## 【Omiai 概要】

### ■らしさで出会うマッチングアプリ「Omiai」とは

「Omiai」は、2012年2月に日本でいち早く誕生した、“まじめな出会い”を提供するマッチングアプリの元祖です。主に30代を中心とした、結婚を見据えた真剣な出会いを求める方々にご利用いただいています。現在、日本では4人に1人がマッチングアプリをきっかけとして結婚<sup>※1</sup>するなかで、Omiaiはその人が大切にしてきた想いや生き方、経験からにじみ出る“らしさ”という本質的な魅力に焦点を当てた、新しい出会いのかたちを提案しています。今後は、その方の経験によって培われた価値観や気持ちを表現できる「マイベスト」など、“人となり”を出会いの起点とする機能をさらに充実させ、「自分らしく出会う」体験の提供を目指してまいります。また、皆さまにより安心してマッチングアプリをご利用いただけるよう、Omiai は一般社団法人恋愛・結婚マッチングアプリ協会に理事として参画し、業界全体の健全な発展にも積極的に取り組んでいます。

※1：こども家庭庁 (2024年11月18日発表) [令和6年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」ウェブアンケート調査 最終報告サマリ](#) より

### ■Omiai 会社概要

社 名：株式会社 Omiai

英語社名：Omiai, Inc.

代表者：代表取締役 CEO 今井 良樹 (いまい よしき)

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー17F

運営開始日：2023年3月1日 (株式会社ネットマーケティングから会社分割により事業を承継した日)

事業内容：マッチングアプリ「Omiai」の運営

株 主：株式会社エニトグループ (100%)

U R L：<https://fb.omiai-jp.com/>